

会員社限定出版ミニセミナー

中小出版社の 金融機関との付き合い方

出版社の経営は非常に厳しく、特に中小の出版社にとって金融機関とどのようにつきあっていくのかは喫緊の課題である。今回、文化産業信用組合の秋元康男理事長をお招きし、上記テーマで、金融機関の現状、出版社の何を見ているのか、その付き合い方についてお話頂く。さらに申込み時に事前質問を募集。日頃の疑問や、普段なかなか聞きにくいこと等を、是非この貴重な機会にお寄せください。（お時間の都合でご質問について取り上げられない場合もございます）

1. 日 時：8月1日（火）午後3時～4時半
2. 場 所：日本出版会館4F大会議室（新宿区袋町6）
3. 講 師：秋元 康男氏（文化産業信用組合理事長）
4. 受講料：2,000円（税込）
5. 定 員：40名（会員社限定・先着順）
6. お申込み方法 7月25日（火）までに、URL：<https://goo.gl/forms/xAqj7TMm5LDMr993>
もしくはE-mail（info@jbpa.or.jp）にてお申込み下さい。

※URLは、書協HP(www.jbpa.or.jp)「お知らせ」にリンク先を掲載

※E-mailは【出版ミニセミナー申込(8/1開催)】の件名で、○御社名(領収書宛名)、○部署名、○御名前、○事前の質問、○連絡先(TEL、メールアドレス)についてご連絡ください。(ご質問は匿名にて参加者に配布する場合がございます)

講演内容（予定）

1. いま金融機関では何が起きているのか？
メガバンクと中小金融機関の違い
特に債権・貸し出しについての考え方
2. 金融機関は出版界をどう見ているのか？
特に出版社
3. 金融機関が出版社と取引する場合のポイント
財務力／経営力
出版社に対する評価（定量評価（財務評価）と定性評価（経営方針や組織運営からの採点））
4. いま出版社が取り組むべきことは何か
5. 出版社の金融機関の選び方・付き合い方
6. いま出版社は取引金融機関をどう利用すべきか
目的に沿った金融機関の選び方（資金繰りか将来のための投資か）
出版社の経営力を伸ばすための施策

- ・受講票・請求書は発行いたしません。当日直接会場においでください。
（受付は講義開始20分前に始めます）
- ・受付にて受講料（2,000円）をお申し受けます（領収書をお渡しします）。
- ・お申込み後に参加を取り消される場合は、info@jbpa.or.jpまでお早めにご連絡ください。
※自動返信の際Googleテンプレートを使用しております。個人情報の扱いについては同利用規約をご覧ください。
※お申込み内容は、研修会利用の範囲内で個人情報を利用させていただきます。
※お申込み頂いた方で書協会員の皆様に、会員社限定のメールマガジンをお送りさせていただきます。

◇問合先 日本書籍出版協会 担当：調査部 小杉・大森
(E-Mail：info@jbpa.or.jp Tel 03-3268-1303)