出版社各位　　**人事ご担当者にお渡しください。**　　日本書籍出版協会研修事業委員会

2024 年 2 月吉日（内容・講師紹介を追加（3/14））

2024 年度 新入社員研修会

拝啓　時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

「2024 年度 新入社員研修会」は、オンラインにて開催いたします。締切に関わらずお早めに申込頂ければ幸いです。　　敬具

記

1. 目　的　　出版社の新入社員を対象に基礎知識と出版人としての心構えの修得をはかる。

2. 研修日程

- 4 月 12 日（金）10：00～11：30　編集　田中 怜子 講師（ダイヤモンド社）
- 4 月 12 日（金）15：00～16：30　電子　溝口　　敦 講師（メディアドゥ）
- 4 月 18 日（木）10：00～11：30　営業　橋田 祐孝 講師（日経 BP マーケティング）
- 4 月 18 日（木）15：00～16：30　書店　森　　暁子 講師（ジュンク堂書店池袋本店）
- 4 月 19 日（金）11：00～12：00　出版物流　豊栖 雅文　講師（小学館）

＊テキスト『出版営業入門』は営業講座の際にお手元にご用意下さい（お申込みの方に送付します）

3. 研修方法

- オンライン研修（Zoom ウェビナーを使用）で実施。Zoom を DL の上、当日は安定したインターネット環境の確保をお願いします。（インターネット経由でのライブ配信のため、回線状態などにより、画像や音声が乱れる場合がありますので、予めご了承ください）
- 開催後、講義動画を受講者に限定公開いたします。（2 週間程度）

4. 受講資格

- 主に 2024 年度に出版社へ入社する新入社員**（中途入社、若手社員の方も歓迎）**
- 定員 200 名（会員優先、先着順）

5. 研修概要　　詳細が決まりましたら HP 等でご案内します。

6. 受講料

- 講座一括受講の料金、各講座の受講プランはありません
- 会員：16,500 円（税別 15,000 円）、会員外：22,000 円（税別 20,000 円）テキスト代含む＊（＊新入社員のためのテキスト 3 点 『本づくり』 『出版営業入門』 『出版社のための日常用語集』を送付。『営業入門』は営業講座で使用、他のテキストは参考図書としてご利用ください。）

7. お申込み方法･問合せ

- 受講申込書（Excel）を下記 URL と書協 HP（www.jbpa.or.jp）お知らせに掲載しております。DL の上、ファイル名を御社名に変えてメールにてご提出下さい。

https://drive.google.com/drive/folders/16a9Zc0CkMyit6hr1UnEnFjspeg8Fkw_q?usp=drive_link

宛先：kensyu＊jbpa.or.jp（＊を@にかえてください）

申込締切：3 月 22 日（金）（締切に関わらずお早めにお申込み下さい）

◎受講申込書(Excel)をお送りいただいた方に、申込書受領のメールをお送りします。一週間以内に返信のメールがお手元に届かない場合、必ずメールまたはお電話でご連絡下さい。
◎講義 URL は、開催日 2 日前までに受講者のメールアドレスにお送りします。(届かない場合は、開催日前日までにお問合せ下さい。御社のセキュリティの設定により、送信不達の場合があります。十分ご注意下さい。)
◎開催後、お申込みいただいたメールおよび受講者のメールに、当協会からのメールマガジン(セミナー等のご案内を含む)をお送りします。

■申込・問合先　日本書籍出版協会　事務局　E-Mail：kensyu@jbpa.or.jp　Tel 03-6273-7061
担当：小杉実和　大森龍太

2024 年新入社員研修内容・講師紹介（内容については変更の場合もあります）

1．編集　4 月 12 日（金）10：00～11：30

【内容】編集入社 1 年目に知りたかったこと

【講師紹介】田中怜子氏（ダイヤモンド社・書籍編集局　副編集長）編集プロダクションから中経出版・KADOKAWA などを経て現職。編集した主な書籍は以下の通り。前職時代:『大学 4 年間の経済学が 10 時間でざっと学べる』（シリーズ 70 万部)、『ANA の口ぐせ』（シリーズ 13 万部)、『武器になる哲学』（10 万部）『ビジネスモデル 2.0 図鑑』（10 万部)。ダイヤモンド社:『独学大全』(26 万部)、『発達障害サバイバルガイド』(12 万部)、『メイクがなんとなく変なので友達の美容部員にコツを全部聞いてみた』『続メイクがなんとなく変なので友達の美容部員にコツを全部聞いてみた』（シリーズ 20 万部）　※いずれも紙と電子書籍の累計

2．電子　4 月 12 日（金）15：00～16：30

【内容】電子取次とは何か。紙と電子、読者にコンテンツを届けるための最適な方法、コンテンツ流通の現状および今後の展望、IT の活用

【講師紹介】溝口敦氏（メディアドゥ・取締役 CRO（Chief Relationship Officer)。2000 年（株）エヌ・ティ・ティ・ドコモ（現（株）NTT ドコモ）に入社。2008 年 メディアドゥ入社。電子書籍流通事業、電子図書館など幅広い事業に従事、事業開発部長、取締役グループ COO などを歴任。2023 年 3 月より取締役 CRO（Chief Relationship Officer）に就任、コンテンツ領域拡大や、国内外の新規市場開拓を担っている。

3．営業　4 月 18 日（木）10：00～11：30

【内容】出版の基礎知識、本を売るということ、これからの出版営業

【講師紹介】橋田祐孝氏（日経 BP マーケティング　取締役リテール営業担当　日本経済新聞社入社後、出版局営業部配属、2007 年日本経済新聞出版社チャネルマーケティング部長、総務部長、制作部長、出版ユニット長補佐を経て、2020 年同社と日経 BP の経営統合に伴い、日経 BP マーケティングに移り、現職。）

※テキスト「出版営業入門」はご一読のうえ、営業講座を受講の際にお手元にご用意ください。（4 月初旬にご担当者あてに新入社員のためのテキスト 1・2・3（本づくり、出版営業入門、出版社の日常用語集）は送付します。「本づくり」「出版社の日常用語集」は、参考図書としてご利用下さい。）

4．書店　4 月 18 日（木）15：00～16：30

【内容】書店での実務、売場構成について、イベントなどを含めた書籍販促

【講師紹介】森　暁子氏（ジュンク堂書店池袋本店副店長。2002 年より人文書を担当、2019 年より現職。主に新刊話題書フロアおよびイベント関連の業務を担当）

（次ページに続きます）

５．出版流通　4 月 19 日（金）11：00～12：00

【内容】2024 年物流問題等、流通にかかる状況が厳しさを増す昨今、特に出版界における物流の現状、問題点、今後の展望について

【講師紹介】豊栖　雅文氏（小学館マーケティング局ゼネラルマネジャー（兼）流通対策室室長）1989 年小学館販売(株)入社。書店営業（北陸甲信越担当）1997 年(株)小学館へ移籍。マルチメディア商品、ムック、コミックス、雑誌、書籍と全ジャンルの販売担当を経て GM 就任。2017 年から取協・雑協流通合同 PT 会議創設時からのメンバー。

※注意事項

- 座学中心、Q&Aで質問を受けつけます。
- 開催後、受講者限定で講義動画を限定公開いたします（２週間）。視聴URLは講義開催の翌日以降に皆様に送付予定です。
- 事前にZoomアプリのインストール（または最新版に更新）をお勧めします。
- 当日は安定したインターネット環境の確保をお願いします。音声が聞こえないなどの場合、いったん退出してから再度入室すると聞こえることがあります。また、インターネット経由でのライブ配信のため、回線状態などにより、画像や音声が乱れる場合がありますので、予めご了承ください。

以上